

Medienmitteilung

Neuausrichtung Miss Schweiz

Krone mit Herz – die neue Miss Schweiz

Bern, 14. März 2014 – Die Miss Schweiz Wahl 2014 findet am 11. Oktober zum ersten Mal in ihrer Geschichte in Bern, auf dem Bundesplatz statt. Die Gewinnerin wird sich als Botschafterin für die neu gegründete Stiftung Corelina, Stiftung für das Kinderherz, einsetzen. Die Wohltätigkeit ist neben den bisherigen Themen Glamour, Mode und Schönheit ein neuer Schwerpunkt ihrer Tätigkeit. Die Wahlgala findet als Charity-Event im futuristischen Kristallzelt «Swiss Dome» statt. Das Château Gütsch in Luzern, das nach längerer Schliessung wieder die Tore öffnet, bildet als Märchenschloss die spektakuläre Kulisse für die Pre-Shows. Als Coaches amtierenden dieses Jahr Christa Rigozzi und Melanie Winiger, die gemeinsam durch die Finalshow führen.

Guido Fluri, Inhaber der Marke, will durch die Popularität der Miss Schweiz einen wohltätigen Nutzen stiften. Diese Absicht unterstrich er anlässlich der Medienkonferenz zur Neuausrichtung im Hotel Schweizerhof Bern: «Der Glamour rund um die Miss Schweiz bringt die nötige Aufmerksamkeit mit sich, um Menschen und ihren Schicksalen eine Plattform zu bieten und karitative Organisationen zu unterstützen.» Diese Philosophie soll in ein begeisterndes Event- und Wahlkonzept umgesetzt werden und das Bild der Miss Schweiz in der Öffentlichkeit prägen. Verantwortlich für den Neuauftritt ist der Berner Kreativkopf und Kommunikationsspezialist Claudio Righetti.

Die Miss Schweiz und die Stiftung Corelina – ein gemeinsamer Weg

Als Schwerpunkt ihres karitativen Engagements setzt sich die Miss Schweiz für die Anliegen der Stiftung Corelina ein, die zum offiziellen Projektpartner der Miss Schweiz Organisation wird. Präsident des Stiftungsrates ist Prof. Dr. med Thierry Carrel. Als Zeichen für die enge Zusammenarbeit amtiert Guido Fluri als Vize-Präsident des Stiftungsrates. Die Miss Schweiz unterstützt das Fundraising und sensibilisiert die Menschen für die Themen der Stiftung, die heute in Bern von der Kinderherzmedizin des Inselspitals gegründet wurde. Die Stiftung ermöglicht herzkranken Kindern aus der Schweiz und dem Ausland die medizinische Behandlung und Betreuung. Angehörigen von betroffenen Kindern kann die Stiftung Unterstützungsleistungen gewähren. Die Stiftung unterstützt im Bereich Kinderherzmedizin Forschungsprojekte sowie Hilfsprojekte weltweit. Dominique Rinderknecht ist die erste Corelina-Botschafterin. Ihre Nachfolgerin als Miss Schweiz wird die begonnene Arbeit fortsetzen. «Mich für die Stiftung Corelina einzusetzen, ist eine Ehre und verantwortungsvolle Aufgabe, auf die ich mich sehr freue», so die amtierende Miss Schweiz. Die Wahlgala findet als Charity-Event ebenfalls zugunsten der Stiftung statt.

«Krone mit Herz»

Die Miss Schweiz bleibt eine stilvolle und sympathische Werbeträgerin für Sponsoren sowie ein glamouröser Teil der Schweizer Unterhaltungs- und Showszene. Mit der Leitidee «Krone mit Herz» schaffen die Verantwortlichen einen neuen, zusätzlichen Schwerpunkt in der Tätigkeit einer Miss Schweiz. Sie wird bei verschiedenen Gelegenheiten für wohltätige Zwecke auftreten. Auf eine Teilnahme an der Miss Univers Wahl wird verzichtet. Im Gegenzug wird die Miss Schweiz pro Jahr zwei

karitative Einsätze im Ausland wahrnehmen. Sie soll sich als herzliche Botschafterin aus eigenem Antrieb und mit Freude für den guten Zweck einsetzen. Ihr Lohn ist begrenzt und beträgt im Amtsjahr netto CHF 120'000.-.

«Princess of Switzerland»

Die Wahl am 11. Oktober 2014 steht unter dem Motto «Princess of Switzerland». Es bringt zum Ausdruck, dass die Miss in der Schweiz traditionsgemäss mehr als eine Schönheitskönigin ist. Sie soll eine erfrischende und sympathische Repräsentantin unseres Landes sein. Die Wahlgala findet neu in Bern auf dem symbolträchtigen Bundesplatz statt. Im «Swiss Dome», einem futuristischen „Kristallzelt“, erleben die Gäste und Fernsehzuschauer (live auf Pro7 Schweiz und RougeTV) eine überraschungsreiche Inszenierung mit neuen Akzenten. Als Coaches amtieren dieses Jahr Christa Rigozzi und Melanie Winiger, die gemeinsam durch die Finalshow führen. Die Pre-Shows werden als «Missen Akademie» im Château Gütsch in Luzern realisiert. Das legendäre Märchenschloss-Hotel öffnet mit den 18 Kandidatinnen zur Miss Schweiz Wahl 2014 nach längerer Schliessung und umfangreicher Renovierung wieder die Tore.

Medienbilder zur Neuausrichtung finden Sie unter: www.righetti-partner.com/media/miss-schweiz/

Für weitere Informationen:

bzgl. Neuausrichtung Miss Schweiz
Righetti & Partner GmbH
Medienstelle Miss Schweiz Organisation
Thunstrasse 77
3074 Chalet Muri-Bern

E media@righetti-partner.com
T +41 31 951 60 10

bzgl. Stiftung Corelina
Prof. Dr. med. Thierry Carrel
Präsident des Stiftungsrates

E thierry.carrel@corelina.ch
M +41 79 226 84 10

Veranstaltungshinweis

Der erste Auftritt der Miss Schweiz Kandidatinnen – presented by SCHILD

Am Samstag, 22. März präsentieren sich die 18 Anwärterinnen für die Krone der Miss Schweiz im Einkaufszentrum Glatt bei einer Autogrammstunde zum ersten Mal der Öffentlichkeit. Die Medienschaffenden erhalten vorher die Gelegenheit, die Kandidatinnen persönlich kennen zu lernen.

Samstag, 22. März 2014

11.30 bis 13.00 Uhr exklusiv für Medien

ab 13.30 Uhr öffentliche Autogrammstunde

Einkaufszentrum Glatt, Neue Winterthurerstr. 99, 8301 Glattzentrum, im EG, Westmall

Die 18 Kandidatinnen für den Titel Miss Schweiz 2014 wurden aus mehreren Hundert Bewerberinnen erkorren. Die Auswahl erfolgte über die öffentlichen Castings in sieben Modehäusern des Presenting Sponsors SCHILD, über die Ausschreibung der Medienpartner Schweizer Illustrierte und L'Illustré sowie über die direkte Bewerbung bei der Miss Schweiz Organisation. Die 18 Finalistinnen nehmen an den Pre-Shows teil, die ab dem 31. August auf Pro7 Schweiz und RougeTV ausgestrahlt werden. 12 Kandidatinnen schaffen es bis in die glamouröse Wahlnacht, die am 11. Oktober 2014 erstmals in Bern, im «Swiss Dome» auf dem Bundesplatz stattfindet.